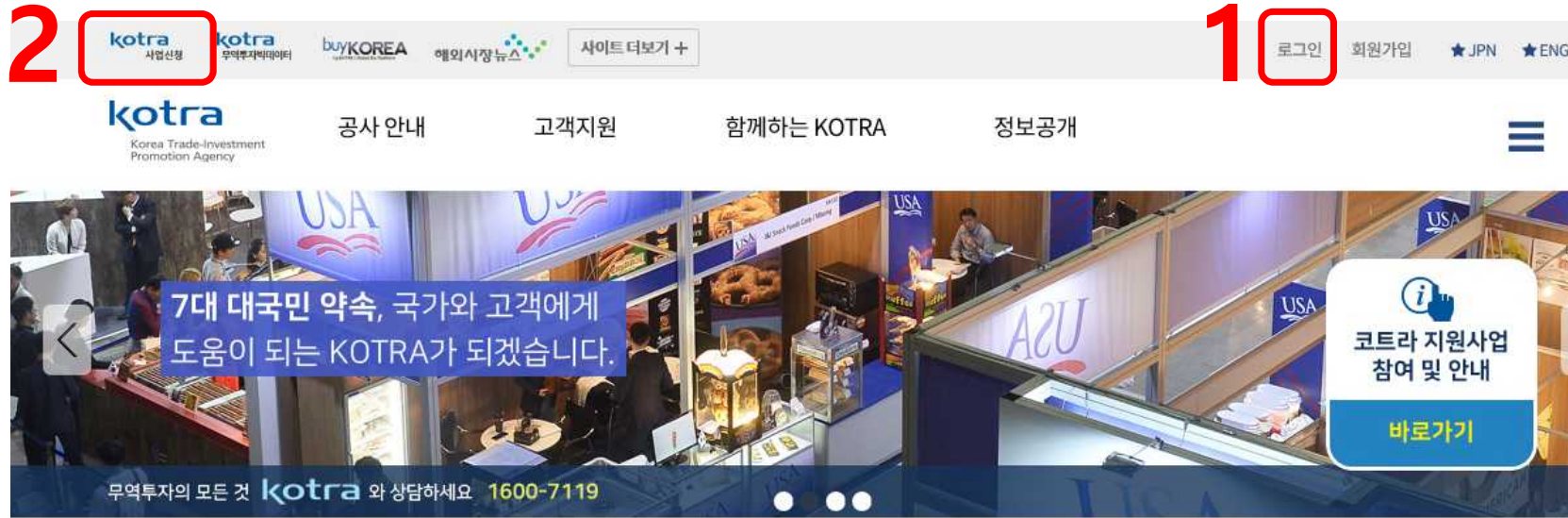


글로벌역량진단(GCL TEST) 신청 매뉴얼

문의사항: 02-3460-7344 / alsjwd6015@kotra.or.kr

해외진출상담센터

1. 신청경로



01 무역투자 진흥 & 일자리 창출

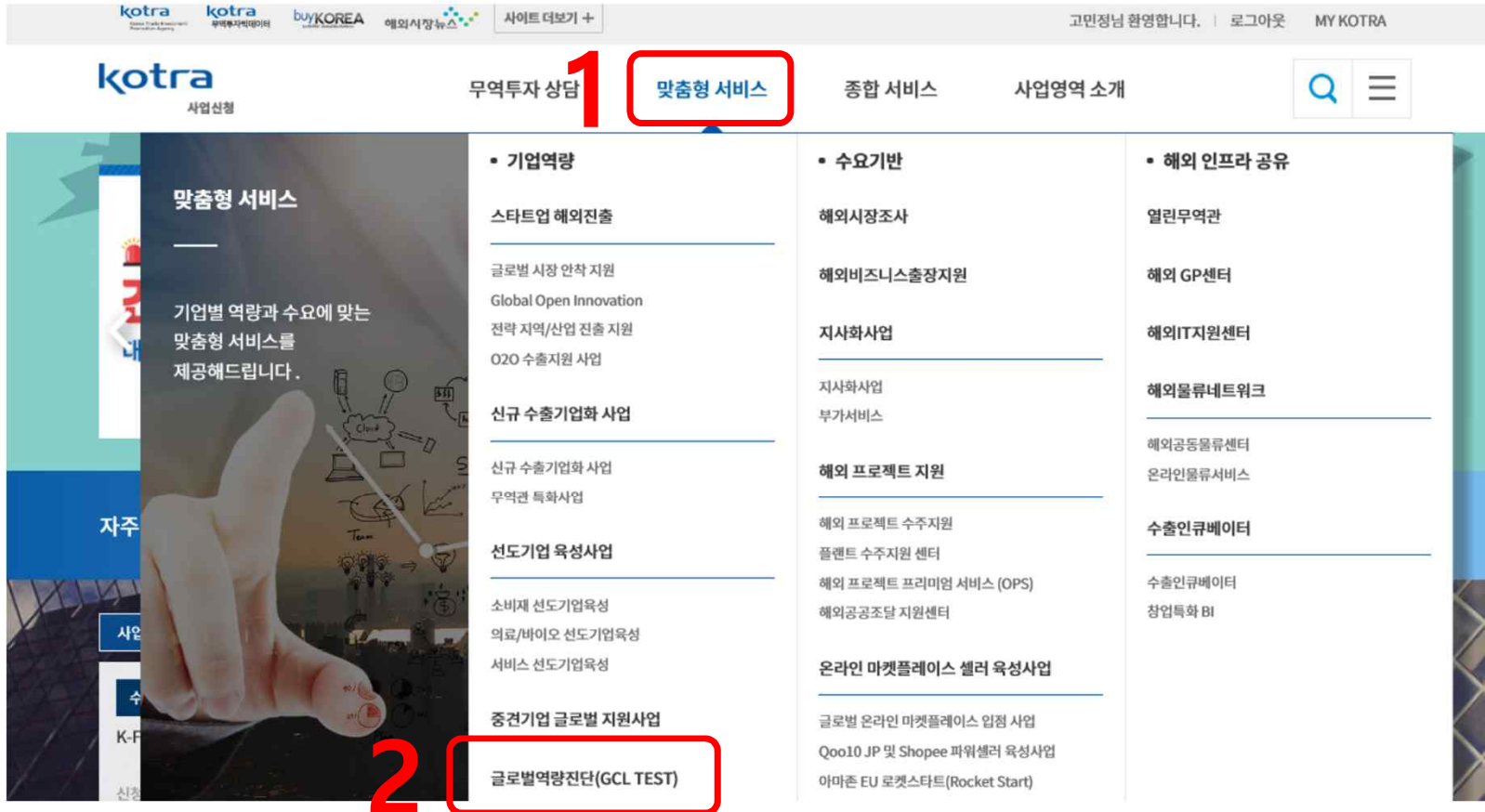
STEPPING FORWARD
KOTRA는 84개국 127개의 글로벌

- 무역투자정보 (해외시장뉴스)
- 수출지원 (서비스 이용기업수)
- 투자지원 (외국인 투자기업수)
- 글로벌일자리 (외국인 투자기업의)

◦ KOTRA 메인 홈페이지(www.kotra.or.kr) 에서 로그인 후, **'KOTRA 사업신청'**으로 들어갑니다.



1. 신청경로



The screenshot shows the kotra website interface. At the top, there are logos for kotra, buyKOREA, and 해외시장뉴스. The main navigation bar includes '무역투자 상담', '맞춤형 서비스' (highlighted with a red box and a red '1'), '종합 서비스', and '사업영역 소개'. Below this, there are search and menu icons. The main content area is divided into several columns. The first column is a large banner for '맞춤형 서비스' with the text '기업별 역량과 수요에 맞는 맞춤형 서비스를 제공해드립니다.' and a hand pointing towards the content. The second column lists various services under the heading '기업역량', including '스타트업 해외진출', '글로벌 시장 안착 지원', 'Global Open Innovation', '전략 지역/산업 진출 지원', 'O2O 수출지원 사업', '신규 수출기업화 사업', '신규 수출기업화 사업', '무역권 특화사업', '선도기업 육성사업', '소비재 선도기업육성', '의료/바이오 선도기업육성', '서비스 선도기업육성', and '중견기업 글로벌 지원사업'. The third column lists services under '수요기반', including '해외시장조사', '해외비즈니스출장지원', '지사화사업', '지사화사업', '부가서비스', '해외 프로젝트 지원', '해외 프로젝트 수주지원', '플랜트 수주지원 센터', '해외 프로젝트 프리미엄 서비스 (OPS)', '해외공공조달 지원센터', '온라인 마켓플레이스 셀러 육성사업', '글로벌 온라인 마켓플레이스 입점 사업', 'Qoo10 JP 및 Shopee 파워셀러 육성사업', and '아마존 EU 로켓스타트(Rocket Start)'. The fourth column lists services under '해외 인프라 공유', including '열린무역관', '해외 GP센터', '해외IT지원센터', '해외물류네트워크', '해외공동물류센터', '온라인물류서비스', '수출인큐베이터', '수출인큐베이터', and '창업특화 BI'. At the bottom of the second column, '글로벌역량진단(GCL TEST)' is highlighted with a red box and a red '2'.

◦ 맞춤형 서비스 메뉴에 마우스 오버 후, 기업역량 부분의 글로벌역량진단(GCL TEST)를 클릭합니다.

1. 신청경로

☰	맞춤형 서비스	기업역량	글로벌역량진단(GCL TEST)
---	---------	------	-------------------

맞춤형 서비스

- 기업역량
- 스타트업 해외진출
- 신규 수출기업화 사업
- 선도기업 육성사업
- 중견기업 글로벌 지원사업
- 글로벌역량진단(GCL TEST)**
- 수요기반
- 해외 인프라 공유

글로벌역량진단(GCL TEST)

수출도 "지피지기(知彼知己)면 백전불태(百戰不殆)"
현재 기업의 성장단계를 확인하고 맞춤형 해외마케팅 서비스를 추천해드립니다.
수출을 하고 싶은데 어떻게 시작해야 할지 고민이 되신다구요? 글로벌역량진단(GCL)을 통해 자사의 글로벌 역량을 진단하고 수출 계획을 세워보세요. KOTRA가 도와드립니다.

전년도 수출실적(관세청 통계기준)이 없는 경우 →	내수기업 역량진단 신청하기
전년도 수출실적(관세청 통계기준)이 있는 경우 →	수출기업 역량진단 신청하기

Click!

* 온라인으로 설문 제출이 불가할 경우, 아래 신청대상 및 신청방법의 첨부파일을 다운받아 담당자 이메일로 보내주시면 대리 신청을 해드립니다. (담당자 이메일: alsjkd6015@kotra.or.kr)

<내수기업>
작년 수출실적이 '0'인 경우

<수출기업>
작년 수출실적이 있는 경우

○ 귀사 수출 실적에 맞게 역량진단 신청 버튼을 클릭합니다.

2. 작성방법



맞춤형 서비스
기업역량
글로벌역량진단(GCL TEST)

맞춤형 서비스

- 기업역량
- 스타트업 해외진출
- 신규 수출기업화 사업
- 신도기업 육성사업
- 중견기업 글로벌 지원사업
- 글로벌역량진단(GCL TEST)
- 수요기반
- 해외 인프라 공유

글로벌역량진단(GCL TEST)

사업신청이 안되는 경우 조치방법 안내(클릭)

- 글로벌 역량 진단 설문서
 - 기업[개인] 정보의 수집 · 이용 · 제공 및 활용 동의서

가. 본서는 "글로벌역량진단 사업" 신청시 기재한 기업식별 정보 및 기업관련 정보를 수집, 이용, 조회하거나 해외마케팅 지원기관(중기청, 중진공, 무역진흥기) 등에게 제공하여 해외마케팅 지원 및 교류거래 등에 있어서 신용도 등의 판단을 위한 자료, 글로벌 역량진단 사업수행 관련 자료로 활용하거나 공공기관에서 정책자료로 활용하도록 하는 것에 대해서 동의합니다.
 - 1) 기업정보의 수집, 이용 목적
 - 글로벌역량진단(Global Competence Level) 사업참가
 - 성장단계 확인 후 맞춤형 사업 및 컨설팅 지원을 위한 기업정보 수집
 - 2) 수집하는 정보 항목(필수항목)
 - 기업식별 정보: 기업명, 사업자 등록번호
 - 기업관련 정보: 주소, 대표자성명, 설립연도, 상시종업원 수, 매출액, 수출액, R&D 투자규모, 연구개발 인력 수,
 - 매출액영업이익률, 손익분기점 완율, 기업유형, 주력업종, 주력 수출제품(성장단계 및 사업수행 등 원활한 의사소통 필요확보를 위한 정보)
 - 개인정보: 직상자성명, 전화번호, 부서 · 직위, E-mail주소
 - 3) 기업[개인]정보의 보유 및 이용기간 : KOTRA 회원 탈퇴시까지

※ 단, 법률이 정하는 바에 따라 탈퇴 후에도 일정기간 보유할 수 있습니다.

나. 본서는 글로벌 역량진단 사업과 관련하여, 기재한 기업정보가 KOTRA 고객관리시스템(CRM)에 이관되는 것을 동의합니다.

다. 본서는 글로벌 역량진단 참가 후 추천받은 사업에 대해서 KOTRA는 별도의 참가 신청 신청을 지원하지 않는 것에 대해서 동의합니다.

동의 내용

수집 · 이용 동의	본인은 위 목적으로 기업[개인] 정보를 수집 · 이용하는 것에 동의합니다.
제공 동의	본인은 위 목적으로 기업[개인] 정보를 제공하는 것에 동의합니다.
고유 식별 정보동의	본인은 위 기관이 위 목적으로 기업의 고유 식별정보를 수집 · 이용 · 제공 · 조회하는 것에 동의합니다. (고유 식별정보: 사업자등록번호)

위 기관에 제출하는 역량진단 신청서 제출시 사실과 다르거나 허위의 자료를 제출하여 글로벌역량진단을 실시한 경우 사업참가 제한이 있을 수 있습니다.

기업[개인]정보의 수집, 이용, 제공 및 활용 동의서 페이지에서 동의 버튼을 클릭합니다.

2. 작성방법



맞춤형 서비스

글로벌역량진단(GCL TEST)

기업역량

- 스타트업 해외진출
- 신규 수출기업화 사업
- 선도기업 육성사업
- 중견기업 글로벌 지원사업
- 글로벌역량진단(GCL TEST)
- 수요기반
- 해외 인프라 공유

■ 글로벌 역량 진단 설문서

Intro	응답기업 기본 정보	질문
-------	------------	----

안녕하십니까?

대한무역투자진흥공사(이하 KOTRA)는 기업의 성장단계에 따른 맞춤형 서비스 고도화를 위해 『글로벌 역량(Global Competence Level)진단 서비스』를 시행하고 있습니다.

아래의 내용을 작성하시면 기업의 성장단계에 따른 역량 현황과 해외마케팅 지원 서비스를 제공받을 수 있습니다.

글로벌 역량진단은 개별 기업의 진단용으로 활용되며 각종 수출지원 및 투자진출 프로그램을 진행하는데 있어서 활용될 예정입니다.

■ 응답요령

1. 설문 내용은 귀사의 인력, 기술, 내수, 수출 등 전반적 경영상황을 잘 파악하고 개인 대표이사나 임원 및 관리직에서 작성하셔야 정확한 진단이 됩니다.
2. 설문내용은 기본정보, 글로벌준비역량(5개 부문)로 구성되어 있으며, 해당 항목에 대해 빠짐없이 기록해 주시기 바랍니다.
3. 기타 궁금하신 사항은 KOTRA 해외진출상담센터 (TEL:02-3460-7344, EMAIL:click_gp-1@kotra.or.kr)로 문의 바랍니다.

*글로벌 역량진단은 연간 1회 참여가 가능합니다. 한번 제출하시면 수정이 불가하니, 신중하게 작성해주시기 바랍니다.

내수기업을 글로벌역량진단 설문지 미리보기
수출기업을 글로벌역량진단 설문지 미리보기

진단 구분 *	내수기업용 <small>* 전년도 수출실적(직접수출) 보유시 "수출기업용", 전년도 수출실적 미 보유시 "내수기업용" 선택</small>
사업 신청 *	선택 <small>* 화살표를 클릭하여 해당하는 사업을 반드시 클릭해주시기 바랍니다.</small>
작성자 성명 *	<input style="width: 80%;" type="text"/>
부서 및 직위 *	<input style="width: 80%;" type="text"/>

작성자 전화번호

E-mail *

다음

사업 신청 선택 시 원하는 신청사업 클릭, 해당 사업이 없는 경우 '기타' 혹은 '글로벌역량진단' 선택가능

(예: 전시회 참가인 경우, 해외전시회참가(P1) 해외시장조사신청인 경우, 해외시장조사 선택)



2. 작성방법

기업현황 [2019년 기준]

기업명	대한무역투자진흥공사	대표자 이름*	김정남
사업자등록번호			
본사 소재지*	서울/경기/인천		
설립연도*	2010 년	상시종업원 수*	3 명
매출액 (전년도)*	7,800,000,000 원	R&D투자규모*	원
매출액 영업이익률* (영업이익/매출액 x 100)	%	수출중단 기업 여부*	<input type="radio"/> 예 <input checked="" type="radio"/> 아니오
유형1	<input checked="" type="checkbox"/> 중소기업 <input type="checkbox"/> 중견기업 <input type="checkbox"/> 대기업 <input type="checkbox"/> 국내 대기업 계열사 <input type="checkbox"/> 외국계기업		
해당유형 전부표시*	<input checked="" type="checkbox"/> 제조기업 <input type="checkbox"/> 서비스기업 <input type="checkbox"/> 수출중계기업(오피상, 에이전트 등)		
유형2	<small>* 제조기업: 제조상품의 생산 후 수출하는 기업</small> <small>* 서비스기업: 서비스업 제품의 생산 후 수출하는 기업</small> <small>* 수출중계기업: 제품을 직접 생산하지 않으나, 해외거래처와 수출을 중개하는 기업</small>		
주력업종명 (표준산업분류 코드표참조)*	기타	주력수출제품명 (KOTRA 품목분류 코드 참조)*	기타플라스틱제품
주력수출제품(또는 취급 제품) 특성*	<input type="checkbox"/> 원자재 <input type="checkbox"/> 소재 <input type="checkbox"/> 단위부품 <input type="checkbox"/> 모듈제품/반제품 <input checked="" type="checkbox"/> 완제품		
주력수출시장 (우선순위로 3개까지 기입)	1순위: <input type="text"/> 2순위: <input type="text"/> 3순위: <input type="text"/>		

이전 다음

<내수기업용>

- ☞ 매출액과 영업이익률은 전년도 재무제표를 참고하여 입력.
(아직 재무제표가 산출되지 않은 시기에는 추정치 혹은 가장 최근의 재무제표 참고)
- ☞ R&D 투자규모의 경우, R&D 투자가 없으면 0으로 입력.
- ☞ 주력 업종 명 및 주력 수출제품 명은 최대한 알맞은 것으로 선택하고, 없는 경우 '기타'코드로 입력.

<수출기업용>

- ☞ 매출액대비 수출비중은 **자동계산** 됩니다.
- ☞ 손익분기점 환율, 매출액, 수출액은 전년도 재무제표 참고.
- ☞ 주력 업종 명 및 주력 수출제품 명은 최대한 알맞은 것으로 선택하고, 없는 경우 '기타'코드로 입력.

2. 작성방법

글로벌역량진단(GCL TEST)

■ 글로벌 역량 진단 설문서

Intro	응답기업 기본 정보	설문
-------	------------	-----------

■ 수출의지 및 전략 [8]

- 1. 귀사의 CEO는 자사 제품을 해외에 수출할 의향이 어느 정도 있으십니까?
 1. 전혀 의향 없음 2. 거의 없음 3. 다소 있음 4. 높은 의향 있음
- 2. 귀사는 해외학위 또는 1년 이상 해외체류 경험을 가진 임원을 보유하고 있습니까?
- ※ KOTRA에 하고싶은 말씀을 자유롭게 기재하여 주십시오

- 모든 설문이 끝났습니다. 응답해 주셔서 감사드립니다.
-글로벌역량진단 후 2-3일 안에 전문위원의 유선컨설팅이 진행 될 예정입니다.-
* 유선(전화)컨설팅을 신청 하시겠습니까?
 예 아니오

이전	임시저장	제출하기
----	------	-------------



30 문항 정도의 객관식 설문서를 작성 후 맨 끝 하단의 '제출하기' 버튼 클릭
* 유선컨설팅 신청은 희망하는 경우 '예' 선택

3. 결과 확인(바로 확인시)



kotra 사업진흥

무역투자 상담 맞춤형 서비스 종합 서비스 사업영역 소개

🔍 ☰

🏠 맞춤형 서비스 기업역량 글로벌역량진단(GCL TEST)

맞춤형 서비스

- 기업역량 ^
- 스타트업 해외진출 v
- 신규 수출기업화 사업 v
- 선도기업 육성사업 v
- 중견기업 글로벌 지원사업
- 글로벌역량진단(GCL TEST)**
- 수요기반 v
- 해외 인프라 공유 v

글로벌역량진단(GCL TEST)

■ 글로벌 역량 진단 설문서

“모든 설문이 끝났습니다. 응답해 주셔서 감사드립니다.”

KOTRA는 이번 설문을 통해 고객 여러분에게 맞춤형 서비스를 지원해 드리는 글로벌 비즈니스 플랫폼이 되도록 노력하겠습니다.

지금 마이코트라에서 귀사의 역량진단 결과 확인이 가능합니다.

[메인으로 이동](#) [신청내역 보기](#)

설문지 제출을 완료 한 후 결과지 확인 필요 시, '신청내역 보기' 클릭 - GCL 결과지 확인 가능한 창으로 이동 됩니다.

3. 결과 확인



Navigation bar: kotra, kotra 무역투자데이터, buyKOREA, 해외시장뉴스, 사이트 더보기 +, 고민정님 환영합니다. | 로그인 MY KOTRA

Menu: kotra 사업신청, 무역투자 상담, 맞춤형 서비스, 종합 서비스, 사업영역 소개

Left sidebar: My Kotra, 관심사업 목록, **2** 나의 사업 참여이력, 방문상담신청이력, 온라인상담신청이력, 일반인답변이력

Main content: **글로벌역량진단(GCL TEST)**

Buttons: 진행중인 사업, 사업참여 이력, **3** 역량진단(GCL) 결과, 임시저장 중인 사업

Summary: 전체 29 건, 페이지당: 10

구분	진단일자	신청 사업	총점	역량등급	응답지	결과지
내수기업용	2020-07-07	해외시장조사	4	초보내수기업	응답지	결과지

로그인 후 MY KOTRA -> 나의 사업 참여이력 -> 역량진단(GCL)결과에서도 확인 가능합니다.