

# 항목별시장조사



고객명 00000000

작성무역관 미국, 로스앤젤레스 무역관

조사품목 00000000

2017. XX.XX

**kotra**

대한무역투자진흥공사

## 1. 조사 수행 해외무역관 담당자 및 본사 담당 수출전문위원 연락처

무역관 연락처	[미국, 로스앤젤레스 무역관] <a href="http://www.kotralla.com">www.kotralla.com</a> Add: 4801 Wilshire Blvd., Suite 104, Los Angeles, CA 90010. USA		
	구분	조사 책임	조사 담당
	성명	OOO	OOO
	E-mail		
	전화		
본사 수출전문위원 연락처	성명	OOO 전문위원	
	연락처	전화: (02)3460-XXXX / 팩스: (02)3460-XXXX 주소: 서울시 서초구 현릉로 13 KOTRA 1층	
시차정보	16시간	오전 9시~오후5시=한국시간 오전3시 ~ 오전 9시	

## 2. 조사 보고서 이용 안내사항

안내말씀	자료	▶ 동 보고서의 자료는 조사시점과 시간 경과에 따라 달라질 수 있음을 양지해 주시기 바랍니다.
	향후 지원내역	▶ A/S 신청  • 보고서 내용상 오류가 있을 경우 A/S 기간 중, 수정 및 재조사 요청 가능합니다. 단, 추가로 사업파트너를 발굴하는 것은 A/S 에 제공되지 않습니다.

### 3. 해외무역관 주재국 해외마케팅 기본정보

#### □ 미국 국가개요

국명	미 합중국(The United States of America)
위치	미주대륙 북부 (서경 66°57'~124°44' / 북위 25°7'~49°23')
면적	9,327,610 km <sup>2</sup> (세계 3위, 농지 47%, 산지 29%) (한반도의 약 42배, 남한의 95배)
기후	남부 아열대부터 하와이의 열대, 북부 알래스카의 한대에 이르기까지 다양한 기후조건이나 대체적으로 온대기후에 위치하여 전반적으로 따듯함. 그러나 남북의 위도차가 24°나 되는 대륙인 만큼 기후 차이가 심함.
수도	Washington D.C.(Washington, District of Columbia)
인구	3억 2,450만 명(2017년 2월 기준) (자료원: U.S. Census Bureau, www.census.gov/popclock)
주요 도시	뉴욕(855만명), 로스앤젤레스(397만명), 시카고(272만명), 휴스턴(229만명), 필라델피아(157만명), 피닉스(156만명), 산안토니오(147만명), 샌디에고(139만명), 달라스(130만명), 산호세(103만명) / 2015년
인종	백인(78.4%), 흑인(13.0%), 아메리카 인디언/알래스카 원주민(1.2%), 아시아인(4.9%), 하와이 원주민/기타 태평양 섬주민(0.2%), 2개 이상 인종(2.3%) (*히스패닉 인구는 백인, 흑인 등 상기 6개 인종에 모두 포함되어 집계. 히스패닉 인구만 별도 계산하면 전체 인구 중 히스패닉 인구 비중은 16.3%에 달함)
언어	영어(일부 지역은 스페인어도 통용)
종교	기독교/카톨릭(70.6%), 유대교(1.9%), 불교(0.7%), 이슬람(0.9%), 힌두교(0.7%), 토착신앙(0.3%), 기타(1.5%), 무교(22.8%)
건국일	1776.07.04(13개주 독립선언일)
정부형태	연방공화국(대통령 중심제)
국가원수	Donald Trump(2017년 1월 20일 취임)

자료: 미 통계청(www.census.gov)

#### □ 미국 바이어 유의사항

○ 미국은 전세계 상품들이 각축을 벌이는 치열한 경쟁시장인 만큼, 비즈니스의 가장 초보적인 단계에 해당하는 이메일 발송으로 쉽게 바이어의 관심을 끌기가 어려운 것이 사실입니다. 따라서 최초 회사소개서 및 샘플이나 카탈로그 송부 시 강력하고 좋은 이미지를 만들 수 있도록 철저히 준비해서 송부해야 합니다. 또한 카탈로그 용량은 가급적 5MB 이하로 준비하는 것이 좋습니다.

○ 참고로, 바이어들은 송부 받은 회사소개서 및 샘플, 카탈로그를 통해 납품을 희망하는 업체, 제품, 가격, 담당자에 대해 평가하는 경우가 많습니다.

○ 비록 저희 무역관이 전화로 바이어를 접촉하여 귀사의 제품에 대해 최대한 홍보하고 관심이 있는지를 확인했다 하더라도, 귀사가 직접 바이어에게 비즈니스 의사를 문의할 경우 곧바로 회신을 하지 않는 경우가 많습니다. 시시각각 변화하는 시장의 수요에 따라 움직일 수 있도록 바이어들은 필요한 제품정보는 보관하고 다시 참고하는 경향이 높기 때문에 즉각적인 회신이 없다 해도 조바심을 내실 필요가 없습니다. 바이어들이 충분히 검토할 시간을 주신 후 회신이 없더라도 귀사의 제품에 대해 주기적으로 업데이트 이메일을 발송 해주시는 것이 좋습니다.

#### 4. 상세 조사 내용

##### 1. 소매가격동향

상품 사진	소매가격	상품 설명
		✓
		✓
		✓
		✓
		✓
		✓
		✓
		✓
		✓
		✓
		✓
		✓
		✓
		✓
		✓

자료원: 코트라 로스앤젤레스 무역관, 2017

## 2. 유통구조

-


자료원: 코트라 로스앤젤레스 무역관, 2017

### ○ 온라인 쇼핑물


자료원: 코트라 로스앤젤레스 무역관, 2017

## 인터넷을 통한 A/S 요령



- |  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| ① KOTRA 홈페이지<br>(www.kotra.or.kr)<br>로그인 한다. | ② 홈페이지 상단 "My Kotra" 를<br>클릭하고, "사업참여이력"에서<br>"기업완료이력" 을 선택한다 | ③ 해당 무역관 AS 신청버튼<br>을 누르고 AS 신청내용을<br>입력한다 | ④ 입력된 내용은<br>바로 해외 무역관으로<br>접수되어 결과는 1주일 이내에<br>메일로 송부된다 |
|--|---|--|--|

## 수출전문위원을 통한 마케팅 및 A/S 요령

1. 보고서 표지에 기재된 담당 수출전문위원
2. 신청요령: 유선 및 E-mail 접촉(별도 양식 없음)
3. 서비스: 발굴 바이어 확인, 교신지원
  - \* 고객 필요 시 고객이 요청한 마케팅 지원

**고객님의 성공적인 마케팅을 기원합니다!**